

Política de Gobierno Corporativo

Feeling.Travel

23 de julio de 2025

Contenido

Introducción

- 1. Objetivos**
- 2. Alcance**
- 3. Principios y valores Corporativos – Cultura**
- 4. Propósito superior**
- 5. Lineamientos de Gobierno Corporativo**
- 6. Derechos de los Accionistas**
- 7. Relacionamiento con los grupos de interés**
- 8. Transparencia y revelación de información**
- 9. Gestión de Conflictos de Interés**
- 10. Gestión de Riesgos**
- 11. Tratamiento de datos personales**
- 12. Declaración de derechos humanos**
- 13. Vigencia y publicidad**

Introducción

En Feeling The World S.A.S., en adelante Feeling.Travel, se entiende el Gobierno Corporativo como un conjunto de principios, políticas y prácticas que definen su estructura de dirección, administración y supervisión orientando las decisiones y operaciones hacia la integridad, la transparencia y la sostenibilidad. Esta Política de Gobierno Corporativo (en adelante la “Política”) establece el marco general bajo el cual Feeling.Travel desarrolla su estrategia, gestiona sus riesgos y fortalece la confianza con sus grupos de interés.

Esta Política se fundamenta en los valores corporativos de Feeling.Travel y se orienta por estándares nacionales e internacionales en mejores prácticas de gobierno corporativo.

1. Objetivos

La presente Política tiene por objetivos:

- Prever el marco de actuación corporativa de la empresa, de tal manera que todos los accionistas, inversionistas, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés conozcan las pautas de conducta, políticas y prácticas de gobierno de Feeling.Travel.
- Asegurar la transparencia en la información y el respeto de los derechos de los accionistas y demás grupos de interés de la empresa.

2. Alcance

Esta Política se aplicará a los órganos de dirección y administración de Feeling.Travel

3. Principios y valores corporativos – Cultura

Los principios y valores corporativos constituyen compromisos fundamentales que guían el actuar de Feeling.Travel y se reflejan en la manera en que esta se relaciona con sus clientes, colaboradores, proveedores, aliados estratégicos y demás grupos de interés¹:

- **Autenticidad:**

Ser uno mismo es nuestro punto de partida. Valoramos la honestidad y la transparencia en cada interacción. Creemos que cuando las personas pueden mostrarse tal cual son, florece la confianza, la creatividad y el trabajo en equipo genuino.

- **Servicio con propósito:**

Superar expectativas es nuestra norma. Nos apasiona brindar un servicio excepcional y personalizado. Cuidamos cada detalle y adaptamos cada experiencia a las necesidades de cada cliente, combinando empatía, agilidad y excelencia.

- **Carisma y conexión humana:**

Tener Feeling.Travel es conectar con las personas desde el corazón. Construimos relaciones basadas en empatía, cercanía y alegría. Nuestra actitud positiva genera confianza, comodidad y experiencias que dejan huella.

- **Innovación y aprendizaje constante:**

El cambio nos inspira, no nos asusta. Nos mantenemos en evolución, aprendiendo de cada experiencia y aplicando ideas creativas para mejorar continuamente. Buscamos sorprender y hacer más eficiente y significativa cada experiencia.

- **Responsabilidad y sostenibilidad:**

Cuidar el entorno es parte de cada viaje. Promovemos un turismo consciente, ético y responsable. Actuamos con coherencia y propósito, cuidando el planeta, las comunidades y las personas.

¹ Siguiendo las directrices de la OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) en su documento titulado “Guidelines on Insurer Governance”, edición 2017, entendemos que son Grupos de Interés todos aquellos que tienen un derecho o interés, directo o indirecto, en una organización, como consecuencia que pueden afectar sus acciones, objetivos, políticas o pueden verse vinculados por estas

4. Propósito Superior

Diseñamos experiencias de viajes y eventos corporativos que conectan a las personas e impulsan el crecimiento empresarial y promovemos un turismo responsable, generando bienestar a nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro equipo de trabajo.

5. Lineamientos de Gobierno Corporativo

Estos lineamientos representan el compromiso de Feeling.Travel con el buen gobierno y la transparencia, considerados elementos clave dentro de su estrategia corporativa:

- ✓ El gobierno corporativo es adoptado y llevado a la práctica por convicción, reconociéndolo como un generador de valor sostenible, reputacional y estratégico para la empresa. Asimismo, fortalece la capacidad de resiliencia empresarial permitiendo responder con agilidad y responsabilidad ante contextos cambiantes o desafiantes.
- ✓ Los lineamientos, principios y prácticas que integran esta Política son vinculantes y de obligatorio cumplimiento para Feeling.Travel, sus órganos de administración, colaboradores y partes relacionadas.
- ✓ La Política se fundamenta en la Cultura Organizacional de Feeling.Travel y está alineada con su propósito superior y estrategia.

6. Derechos de los Accionistas

Feeling.Travel reconoce y garantiza el respeto pleno de los derechos de todos sus accionistas, promoviendo un entorno de confianza, equidad y transparencia.

7. Relacionamiento con los grupos de interés

Feeling.Travel reconoce que sus grupos de interés son fundamentales para su sostenibilidad y desempeño. La empresa se compromete a mantener relaciones basadas en el respeto, la legalidad, la transparencia y la confianza mutua. Para ello, establece canales de comunicación eficaces y seguros, garantiza el acceso oportuno y veraz a la información relevante, y promueve relaciones éticas, duraderas y de beneficio mutuo.

8. Transparencia y revelación de información

Feeling.Travel garantiza una comunicación clara, veraz y oportuna con todos sus grupos de interés, como parte esencial de su compromiso con la transparencia y el buen gobierno corporativo. En ese sentido, la empresa se compromete a:

- Divulgar información relevante de manera periódica, accesible y comprensible.
- Cumplir con los requisitos legales.
- Utilizar canales oficiales y seguros para la comunicación, incluyendo medios digitales y comunicaciones directas.
- Prevenir la difusión de información falsa, incompleta o engañosa.
- Proteger la información confidencial conforme a la normativa vigente.

9. Gestión de Conflictos de Interés

Feeling.Travel promueve decisiones objetivas, imparciales y alineadas con el interés de la empresa. Por ello, establece lineamientos claros para prevenir, identificar y gestionar los posibles conflictos de interés. Así mismo promueve una cultura de transparencia, ética y responsabilidad individual.

El incumplimiento de estos lineamientos será tratado conforme a las políticas internas y la normativa aplicable.

10. Gestión de Riesgos

Feeling.Travel adopta un enfoque preventivo y estructurado para la identificación, evaluación y control de los riesgos que puedan afectar su operación, reputación y sostenibilidad. Para ello, integra la gestión de riesgos en todos los niveles de la organización, implementa medidas de mitigación y monitoreo continuo, y promueve una cultura de responsabilidad y anticipación frente al riesgo.

11. Tratamiento de datos personales

Feeling.Travel garantiza el manejo responsable, seguro y legal de los datos personales de sus clientes, colaboradores, proveedores y demás partes relacionadas, en cumplimiento de la normatividad vigente.

12. Declaración de derechos humanos

Feeling.Travel se compromete a respetar, promover y proteger los derechos humanos en todas sus operaciones, conforme a los principios reconocidos en tratados internacionales y en la legislación aplicable. En esa línea, la empresa se compromete a:

- Rechazar cualquier forma de discriminación, trabajo infantil, trabajo forzoso o trato degradante.
- Fomentar un ambiente laboral seguro, digno y respetuoso.
- Promover la equidad, la inclusión y la libertad de asociación.
- Evaluar y prevenir impactos negativos sobre los derechos humanos derivados de sus actividades.

13. Vigencia y publicidad

La presente política ha sido aprobada por la Asamblea de Accionistas de la sociedad y será publicada en su página web: <https://www.feeling.travel/>



Gobierno y Riesgo S.A.S

www.gobiernoyriesgo.com